

EN KURS FÖR DIG SOM ÄR KONSULT
INOM MILJÖ, DESIGN, ARKITEKTUR OCH
PRODUKTUTVECKLING



Kurs i hållbar affärsutveckling

Så skapar du fler och lönsammare affärer!

Hållbar affärsutveckling efterfrågas allt mer – och kommer därför att utgöra en väsentlig del av de flesta branschens vardag. Kraven på en bred affärskompetens hos den enskilde medarbetaren behövs då vi alltmer måste se helheten i affärer för att bibehålla eller öka lönsamheten.

Att ta betalt efter kundnytta och service är en utmaning för de flesta företag – så även för de som arbetar

med hållbar utveckling. Fördelarna måste kommuniceras så att kunden ser den hållbara lösningens helhet.

Din kunskap är en väsentlig del för strategisk affärsutveckling i företag och denna kurs ger dig nya verktyg för att lyckas med detta. Här varvas teori med insiktsskapande workshops, rundabordsdiskussioner och praktiska övningar baserade på autentiska case. Läs mer på följande sidor!

SAGT OM KURSEN I HÅLLBAR
AFFÄRSUTVECKLING:



Kursen gav en helt ny förståelse för hur kreativa processer och tjänster kan paketeras och leda till lönsamma affärer. Delarna om kundanalys och säljprocess är bra exempel på verktyg som jag kan tillämpa direkt i mitt dagliga arbete!”

Magnus Burvall

Projektledare, Vectura



Miljöutbildningen är mycket väl anpassad för konsulter som arbetar med industridesign eller liknande kreativ verksamhet. Det var en bra balans mellan affärstänkande och miljöfrågor och det blev tydligt hur miljöfrågor kan bli en bra affärsidé.”

Stina Juhlin

VD, Myra Industriell Design AB

LÄS OM KURSUPPLÄGGET >>

KURSMÅL

Efter avslutad kurs är målet att du som deltagare kan:

- Förstå hur hållbar design påverkar kundens resultat
- Skapa vinnande offerter och genomföra säljande presentationer
- Genomföra kundbehovsanalys
- Ta betalt utifrån värde för kund
- Känna dig trygg i din roll och upplevas som mer professionell av kunderna

PLATS & DATUM

Stockholm

Plats meddelas senare

Steg 1: 15-17 april 2012

Steg 2: 14-15 maj 2012

KURSAVGIFT

2,5 dagar + 2 dagar = 9550 kr + moms.
Medlemmar i Intressentföreningen för SVID får 25% rabatt.

Lunch ingår i kursavgiften, middag tillkommer.

Du får själv ordna boende.

ANMÄLAN

www.svid.se/miljokurs

Sista anmälningsdatum 5 april 2012.

Anmälan är bindande.

KURSLEDARE

Christer Ericson, SVID
Lars Leijon, Privilegiumgroup

HAR DU FRÅGOR?

Ring Christer Ericson på 070-574 27 56 eller Lars Leijon på 070-518 84 75.



STEG 1: HÅLLBAR DESIGN & KUNDBEHOV

2,5 dagar inkl. mellanliggande kvällar
Start kl.12.00 den 15/4,
avslutning kl.15.00 den 17/4.

Hållbar affärsutveckling
Strategi & säljprocess
Lönsamhet för kunden
Kundbehovsanalys
Frågeteknik
Insiktsanalys, verktyg
Hållbart erbjudande
Kundnytta med hållbar design
Värdekedja & brukarbeteende
Effektiva kundmöten

Mellan kurstillfällena som är cirka tre veckor arbetar du med case som redovisas vid andra tillfället.



STEG 2: ARGUMENTATION & VINNANDE OFFERT

2 dagar inkl. mellanliggande kväll
Start kl.12.00 den 14/5,
avslutning kl.16.00 den 15/5.

Värdebaserade affärsmodeller
Investering & prissättning
Offentlig upphandling
Argumentationsanalys
Nyckelpersoner
Invändningar & svar
Verbal sammanfattning
Vinnande offert
Offertstrategi
Offertbrev & presentation