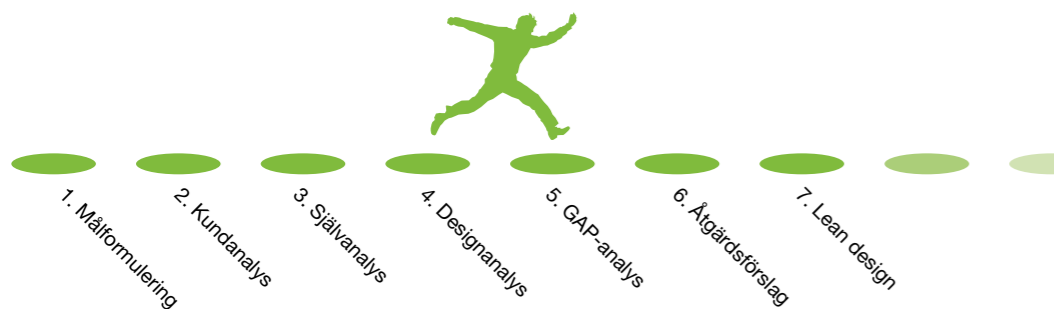


Hur kan företaget bli ännu tydligare i sin profil?

Hur vill ni uppfattas? Stämmer er målbild överens med kundernas syn på företaget? Vad kan ni göra för att bli ännu tydligare i er profil? Med hjälp av Lean Designanalys kan ditt företag nå fram till en tydlig och enhetlig kommunikation i allt som görs och sägs.



Den som tvekar för länge inför nästa steg riskerar att bli stående på ett ben

Vill du veta mer om vad Lean designanalys kan innebära för ditt företag? Vill ni bli bättre på att kommunicera just det som ni är unika på? Välkommen att kontakta oss via e-post, telefon, post eller besök efter avtalad tid. Vi ser fram emot att hjälpa er behålla era kunder samtidigt som ni skaffar nya!

SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign
Sveavägen 34
111 34 Stockholm
Tel växel: 08-406 84 40

Drottninggatan 30
411 14 Göteborg
kaj.abbestam@svid.se

mail@svid.se
www.svid.se

SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign arbetar sedan 1989 för att företag, organisationer och offentliga verksamheter ska få kunskap om design som konkurrensmedel. SVID arbetar också med att stödja utbildnings- och forskningsinsatser inom designområdet.



Stiftelsen
Svensk
Industridesign

Sju steg till säkrare affärer



Lean Designanalys

En flerstegsprocess mot effektiv värdeskapande kommunikation.



Stiftelsen
Svensk
Industridesign

Vilken bild av ditt företag är den sanna?

En del företag frågar sig varför inte fler gör affärer med dem. Vi vill vända på frågan: Varför ska någon göra affärer med er?

Den bild du har av ditt företag är inte alltid densamma som kunder eller övriga medarbetare i företaget har. Du tror att ni uppfattas på ett visst sätt, men verkligheten kan vara en annan. Produkter, miljöer, kommunikationsmaterial och beteenden bidrar till en helhetsupplevelse. Hur vill ni uppfattas?

Nu kan ni få ett professionellt stöd, som bidrar till att utveckla företagets kundrelationer och säkra kommande affärer. Vi kallar det Lean Designanalys. I analysen fokuserar vi på de frågor som ni själva upplever som relevanta.

Kommunikationsprocessen



Sju steg mot säkrare affärer

Lean Designanalys är en flerstegsprocess som resulterar i en helhetssyn på hur företaget uppfattas. Genom analysens sju steg får ni en tydlig bild av hur ni uppfattas och förslag på hur ni kan målstyra, samordna och kontinuerligt utveckla all kommunikation. Analysen sker gemensamt med er i en process med stöd av SVID samt en professionell designer.



1. Målformulering

Hur vill ni att era kunder ska uppfatta er? Baserat på era önskemål skapar vi tillsammans med er en målformulering för det fortsatta analysarbetet.

2. Kundanalys

Hur stämmer er målbild överens med kundernas syn på företaget? Vi gör en enkätundersökning bland era kunder, som givetvis får vara anonyma.

3. Självanalys

Hur stämmer er målbild överens med era medarbetares syn på företaget? Medarbetarna får svara på frågor i en enkätundersökning. Svaren är anonyma.

4. Designanalys

Hur tolkar en designer era produkter, kommunikation, miljöer och beteenden i relation till den målformulering som gjorts? En professionell designer ger sin syn på företaget.

5. GAP-analys

I en GAP-analys jämför vi svaren vi har fått från undersökningarna med er målformulering.

6. Åtgärdsförslag

GAP-analysen ger exempel på när målformuleringen stämmer eller inte stämmer med medarbetares och kunders syn på företaget. Ni får en rapport med förslag på åtgärder som den egna organisationen kan göra samt när det är lämpligt att anlita en designer eller annan extern kompetens.

7. Lean design

Det är nu ert eget arbete med Lean design börjar. Målet är att säkra kommande affärer. Med analysen som grund startar resan mot effektiv värdeskapande kommunikation i allt som görs och sägs. Resultatet blir det entydiga företaget – helt enkelt det självklara valet!