



# Sociala medier – Facebook, Twitter m.fl. hur fungerar dessa, och vilka effekter har de för dig och ditt företag?

Att sociala medier inte är någon fluga kan vi nog alla skriva under på. Ändå är kunskapen om hur man integrerar sociala medier med sin övriga kommunikation fortfarande förhållandevis dålig. Vilka möjligheter ger sociala medier ditt företag? Vill du ha kvar eller ändra den?

## Öppen föreläsning

Kikki Högberg, varumärkesstrateg Högberg.Gruppen AB, har drygt 20 års erfarenhet av att hjälpa företag och myndigheter att bygga starka varumärken. Sociala medier har under de senaste åren radikalt förändrat medielandskapet. Hur blir du framgångsrik och hur integrerar du sociala medier med traditionell kommunikation?

Kikki Högberg föreläser även om sociala medier för bland andra Täby Kommun, Ambassadörerna för Kvinnors Företagande, Tillväxtverket samt Journalistförbundet Västernorrland och Jämtland, Kommunförbundet Västernorrland och Härnösands Kommun.

**Datum:** Torsdag den 16 september

**Tid:** 11.00–12.00

**Plats:** Bilcenter Toyota  
Förmansvägen 13, Sundsvall (Birsta)

**Fri entré!**

Utveckling av Cleantechföretag

**TILLVÄXT  
VERKET**

SWEDISH AGENCY FOR ECONOMIC AND REGIONAL GROWTH

SVD

**design**

VÄSTERNORRLAND

**ALMI**  
FÖRETAGSPARTNER  
MITT

  
Jämtlands Läns  
Landsting

En investering för framtiden

  
EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden