

FÖRPACKNINGAR FÖR TYNGRE PRODUKTER

Ett seminarium där vi vill stimulera och inspirera er till att se nya möjligheter genom design; design för lätthanterlighet och design för kommunikation. Lotta Onajin, No Picnic, en av skandinavians mest prisbelönta designbyråer, föreläser om förpackningen som varumärkesbärare, Tom Johnson, Boxon kommer att dela med sig av hur innovation skapas genom kundnära utveckling, Niclas Strand, SCA kommer att berätta om hur SCA jobbar med förpackningsutveckling och så kommer det bli intressanta rundvandringar på Mittuniversitetet.

Samma dag arrangeras Paper Maker's Night på stadshuset i Sundsvall. Årets tema är "innovation i möjligheternas region". Konferensen avslutas med prisutdelning för Packaging Mid Sweden Award. Se separat inbjudan.

30 SEPTEMBER 2010, CAMPUS MITTUNIVERSITETET, SUNDSVALL

Registrering kl:10.00 innanför ingången till
STC/FSCN-huset (även kallad Hus S) Holmgatan 10, Sundsvall.

Seminarierna sker i Designhuset (Hus R) i sal R102.

KOSTNAD:

200 KR inkl moms/person (inkl lunch och fika). Paketpris för Paper Makers Night och förpackningsseminariet 500 KR inkl moms/person (inkl lunch, fika, mer fika och middag).

ANMÄLAN

Anmäl dig redan idag, eller senast den 22 september till Elin Li
elin.li@packagingmidsweden.com
073 698 2147

RUNDVANDRINGAR - KL:10.00-12:00

Sensible Things that Communicate (STC)
Bengt Oelmann, MITTUNIVERSITETET

Grafisk Design

Niklas Fagerholm, MITTUNIVERSITETET

Industriell Design

Mikael Marklund, MITTUNIVERSITETET

SEMINARIER - KL:13.00-15:00

Förpackningar för tyngre produkter - vilka är utvecklingsmöjligheterna?

Bengt Sandström, SVID/DESIGN I
VÄSTERNORRLAND
Elin Li, PACKAGING MID SWEDEN

Förpackningen som varumärkesbärare

Lotta Onajin, NO PICNIC

Kundnära innovation

Tom Johnson, BOXON

Inte vilka lådor som helst

Niclas Strand, SCA PACKAGING

Arrangeras av



design
VÄSTERNORRLAND

www.packagingmidsweden.com

www.div.se

www.industridesignutbildning.se

I samarbete med

